



OVEREENKOMST TOT SAMENWERKING

tot het gebruik van de
Visserij Verduurzaamt Market 2.0-erkenning

ILVO
Instituut voor Landbouw-
Visserij- en Voedingsonderzoek



VISGRO
VZW



Rederscentrale



Europese Unie



LASTENBOEK VISSERIJ VERDUURZAAMT MARKET 2.0.

versie 01.11.2022



1. Doelstelling

Het project Visserij Verduurzaamt Market 2.0 – hierna VV Market genoemd wordt uitgevoerd door Visgro, de Beroepsorganisatie van de Vissector en VVV, de Vereniging van Vlaamse Visveilingen (Zeebrugge, Oostende en Nieuwpoort) samen hierna 'de beheerder' genoemd. Zij zijn de promotoren met als hoofddoel het project verderop in de keten bekend te maken en uit te rollen. Het project richt zich tot viskopers, faciliterende bedrijven of onderaannemers, (her)verpakkers, foodservice, visspecialzaken, retail, ambulante handelaren (markt- en leurhandel) en visgroothandelaren. Deze lijst is niet limitatief. De beheerder werkt daartoe heel nauw samen met de Rederscentrale (Erkende Belgische producentenorganisatie en beroepsvereniging voor de reders ter Zeevisserij) en ILVO (Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek) die beide eerder als doelstelling hebben de inspanningen van de Belgische rederijen ter zeevisserij inzake duurzaamheid te monitoren, te evalueren en te certificeren. De Visserij Verduurzaamt-erkenning (MaViTrans) werd in juni 2018 gelanceerd en is sindsdien zichtbaar voor alle aangesloten viskopers in de drie Belgische veilingen. Het instrument dat als basis dient voor de VV-erkenning is het VALDUVIS-scoresysteem met zijn tien indicatoren plus een stimulatiebonus die rekening houden met zowel ecologische, sociale als economische duurzaamheid.

In het kader van de verdere ontwikkeling van de VV Market-erkenning 'van Visser tot Vork' werd het VV Market-lastenboek opgesteld. Het omschrijft in detail de normen en regels die door de marktdeelnemers gevolgd moeten worden om de VV Market-erkenning te mogen gebruiken doorheen de hele keten, van veiling tot vishandelaar en uiteindelijk tot bij de consument en hoe deze voorwaarden moeten worden opgevolgd. De certificeringsinstelling heeft als taak te waken over de naleving van het lastenboek en is gevolmachtigd om de door de beheerder opgelegde sancties in te stellen.

Meer informatie over het Visserij Verduurzaamt-principe is terug te vinden op de website via www.visserijverduurzaamt.be.

2. Traject van Visserij Verduurzaamt-producten

2.1 Marktdeelnemers

Enkel producten afkomstig van Visserij Verduurzaamt-erkende vaartuigen kunnen dit traject doorlopen. De voorwaarden voor producenten werden vastgelegd in een apart lastenboek, dat het proces omvat van boord tot voor de eerste verkoop in een van de drie Belgische visveilingen. Concreet gaat het om rederijen die een engagementsverklaring hebben ondertekend, voldoen aan een minimumscore en via een verbetertraject streven naar een hogere score met wetenschappelijke ondersteuning vanuit ILVO. Het betreffende lastenboek, alsook een actuele lijst met vaartuigen die de Visserij Verduurzaamt-erkenning bezitten, is raadpleegbaar via www.visserijverduurzaamt.be.

¹ <https://www.visserijverduurzaamt.be/b2b/b2b-lastenboek/>

Binnen België bevinden er zich drie visveilingen, allen gevestigd in West-Vlaamse vissershavens: Zeebrugge, Oostende en Nieuwpoort. Door middel van een groene balk op de veilklok kan een viskoper zich ervan vergewissen of het vaartuig onder de duurzaamheidsnormen van het project valt. Op de aankoopfactuur van de visveiling en op het ticket gedrukt per aangekocht lot, wordt per product middels een logo aangeduid of de loten onder de Visserij Verduurzaamt-erkenning werden aangekocht.

De eerste koper verwerft visserijproducten op een van de Belgische visveilingen. De producten kunnen daarna doorverkocht worden (vishandels, horeca-ondernemingen, etc.) of kunnen door de koper zelf verwerkt worden tot afgewerkte of half-afgewerkte producten.

De verwerker is een marktdeelnemer die de visserijproducten aankoopt, verwerkt (fileren, pellen, koken, panklaar maken, (her)verpakken, (her)etiketteren en de afgewerkte of half-afgewerkte producten verkoopt.

De loonwerker of onderaannemer levert diensten aan derden (fileren, pellen, koken, panklaar maken, (her)verpakken, (her)etiketteren, ... zonder de producten zelf aangekocht te hebben.

Een trader is eigenaar van de producten maar heeft ze nooit fysiek in zijn bezit.

Een verdeler is eigenaar van de producten en heeft ze fysiek in zijn bezit (opslag) maar wijzigt niets aan het product, de verpakking of de etikettering.

De transporteur is nooit eigenaar van de producten maar vervoert voorverpakte producten of producten in bulk zonder wijziging van het product, de verpakking of de etikettering.

Een verkooppunt is een marktdeelnemer die producten op de markt brengt die direct bestemd zijn voor de eindconsument of -gebruiker. Hiertoe behoren zowel de supermarkten (relatief grote zelfbedieningswinkel waar diverse voedings- en huishoudelijke artikelen worden verkocht), detaillisten (visspecialzaak, markt- of leurhandel), speciaal daartoe ingerichte foodtrucks, traiteurs/cateraars, restaurants en eetplaatsen etc.

2.2 Scope

De voorwaarden voor vissersvaartuigen werden vastgelegd in een apart lastenboek, dat het proces omvat van boord tot voor de eerste verkoop op een van de drie Belgische visveilingen.

De schakels na de Belgische visveilingen dienen te voldoen aan de vereisten van het lastenboek Visserij Verduurzaamt Market 2.0.

Jaarlijks zal een onafhankelijke certificeringsinstelling een audit doen bij de volgende marktdeelnemers:

- Eerste kopers
- Verwerkers
- Verdelers/traders
- Loonwerkers en onderaannemers
- Verkooppunten

Indien aan alle vereisten voldaan wordt zal de marktdeelnemer na de audit een certificaat ontvangen en daarmee de titel van 'erkend marktdeelnemer' mogen uitdragen.

Volgende schakels zijn vrijgesteld van een jaarlijkse audit:

- Transporteurs
- Verkooppunten die VV-producten enkel voorverpakt verkopen rechtstreeks aan de consument zonder enige wijziging aan product, verpakking of etikettering

2.3 Voorwaarden voor gebruik van de Visserij Verduurzaamt-erkenning door marktdeelnemers

2.3.1 Toetreding

Kandidaat marktdeelnemers kunnen via de website www.visserijverduurzaamt.be een aanvraagformulier invullen dat automatisch wordt bezorgd aan de beheerder.

Binnen een termijn van veertien kalenderdagen wordt de kandidatuur geëvalueerd en wordt indien noodzakelijk geacht een afspraak vastgelegd om te bekijken of de kandidaat in aanmerking komt voor het gebruik van het Visserij Verduurzaamt-label.

De beheerder heeft het recht om kandidaturen te weigeren en zal altijd zo goed als mogelijk de aanvrager informeren over de reden van de weigering, zodat de aanvrager hiermee rekening kan houden bij een nieuwe aanvraag. Eenzelfde aanvrager kan maximaal driemaal een aanvraag indienen.

2.3.2 Overeenkomst

Indien de kandidatuur positief geëvalueerd wordt door de beheerder, wordt vervolgens tussen de beheerder en de marktdeelnemer, alsook tussen de marktdeelnemer en de certificeringsinstelling een overeenkomst opgesteld en ondertekend. Deze overeenkomsten zijn onbeperkt geldig in duur.

2.3.3 Audit

Een marktdeelnemer kan slechts gebruik maken van de Visserij Verduurzaamt-erkenning en vislabel indien aan alle vereisten van dit lastenboek voldaan is en na ontvangst van het certificaat.

Wanneer de marktdeelnemer over een geldig akkoord van de beheerder beschikt en alle partijen de overeenkomsten hebben ondertekend, zal de externe certificeringsinstelling de nieuwe marktdeelnemer contacteren en een afspraak vastleggen voor een eerste audit.

Gedurende de audit zal de certificeringsinstelling nagaan of de vereisten voor de marktdeelnemers, zoals omschreven in hoofdstuk 3, correct worden opgevolgd.

Indien de eerste audit positief wordt geëvalueerd, ontvangt de marktdeelnemer het definitieve certificaat dat geldig is voor één jaar. De marktdeelnemer moet ieder jaar voor het verval van het certificaat geaudit worden indien hij zijn erkenning wilt blijven behouden. De certificeringsinstelling neemt steeds contact op met de marktdeelnemer ter bespreking en inplannen van deze hercertificeringsaudit. Een hercertificeringsaudit wordt uitgevoerd ten laatste één maand voor het verval van het certificaat.

Voor een viskleinhandelaar (viswinkelier of ambulante handelaar) wordt in overleg met de certificeringsinstelling een welbepaalde maand afgesproken waarin de audit zal plaatsvinden. Gedurende deze hele maand moet de handelaar zich aan een onaangekondigde audit verwachten. Daartoe dient hij alle bewijsstukken, waaronder bestel- en leverbonnen, e-mails en facturen etc. steeds in de nabijheid van de uitbatingszetel ter beschikking te houden. Voor de maand begint ontvangt de viskleinhandelaar een email om hem eraan te herinneren dat de auditeringsperiode van 30 dagen een aanvang zal nemen. Het daaropvolgend jaar kan niet voor dezelfde maand gekozen worden voor de hercertificeringsaudit.

Voor marktdeelnemers met meerdere filialen dient te worden aangetoond dat alle filialen voldoen aan de vereisten. Indien de marktdeelnemer werkt met een intern controlestelsel moeten niet alle filialen bezocht worden en kunnen de filialen aan de hand van steekproeven onderworpen worden aan een audit.

Elke deelnemer verbindt zich ertoe om in het kader van deze audits vrije toegang tot de bedrijfsruimtes, de volledige administratie en de boekhouding te geven en volledige medewerking te verlenen aan de vertegenwoordigers van de certificeringsinstelling. De marktdeelnemer zorgt voor een rustige, droge ruimte waarin de auditeur zijn werk kan doen.

Naast de periodieke audit kan de marktdeelnemer ook bezocht worden door de certificeringsinstelling voor een onaangekondigde audit.

Indien tijdens de audit wordt vastgesteld dat niet aan alle Visserij Verduurzaamtnormen voldaan wordt, moet de marktdeelnemer corrigerende maatregelen uitvoeren. Dit houdt in dat de marktdeelnemer 28 kalenderdagen de tijd heeft om een corrigerend actieplan uit te werken en voor te leggen aan de certificeringsinstelling en de beheerder. Indien met dit actieplan de non-conformiteit niet kan worden weggewerkt, is de certificeringsinstelling genoodzaakt een nieuwe audit uit te voeren binnen een termijn van twee maanden (opvolgingsaudit).

De kosten van de audits, zowel de periodieke, de onaangekondigde als de opvolgingsaudits vallen volledig ten laste van de marktdeelnemer. Er zijn vaste tarieven van toepassing, afhankelijk van de aard van de activiteiten van de marktdeelnemer en de omzet. Op de website www.visserijverduurzaamt.be is een lijst terug te vinden van de door de beheerder aangestelde certificeringsinstelling(en) met een PDF-document met de vigerende tariefschaal.

2.3.4 Certificaat

Indien een audit positief wordt geëvalueerd, ontvangt de marktdeelnemer een certificaat ter bevestiging van Visserij Verduurzaamt-erkenning, dat geldt als voorwaarde om gebruik te kunnen maken van het Visserij Verduurzaamt-label.

Dit certificaat is geldig voor één jaar en vangt aan op de datum van toekenning. Het certificaat wordt uitgereikt door de certificeringsinstelling.

In geval van ernstige inbreuken, niet betaling van de factuur of op vraag van de beheerder kan de certificeringsinstelling beslissen om de erkenning in te trekken of tijdelijk te schorsen. Als gevolg hiervan zal de marktdeelnemer verwijderd worden van de Visserij Verduurzaamt-website. Deze beslissing wordt door de beheerder via aangetekend schrijven bekend gemaakt aan de marktdeelnemer. In dit geval moet het gebruik van de Visserij Verduurzaamt-erkenning door de betreffende marktdeelnemer binnen drie dagen na ontvangst van het aangetekend schrijven stopgezet worden.

Na intrekking heeft dezelfde marktdeelnemer de mogelijkheid opnieuw een kandidatuur in te dienen bij de beheerder. Op welke termijn en onder welke voorwaarden wordt beslist door de beheerder.

2.3.5 Gebruik Visserij Verduurzaamt-label

Na de certificering ontvangt de marktdeelnemer een basispakket met viskaartjes/prikkers en enkele wandposters. De marktdeelnemer is vrij deze voorgedrukte viskaartjes met het VV-logo te gebruiken ter affichage van de Visserij Verduurzaamt-producten. Ook kunnen ze de VV-wandposters gebruiken. Zowel de posters als de prikkers mogen op geen enkele manier vervaardigd of gekopieerd worden, op straffe van inbreuken op het copyright en niet naleving van het lastenboek. Meer viskaartjes en wandposters kunnen besteld worden tegen het gangbare tarief.

Een plexi gevelpaneel is te bestellen tegen een vast bedrag dat op de website www.visserijverduurzaamt.be geafficheerd staat. Deze plexiplaat is voorzien van een QR-code die na scannen toegang geeft tot de website www.visserijverduurzaamt.be. Op de website is de handelaar zichtbaar als een gecertificeerde marktdeelnemer van het Visserij Verduurzaamt-traject.

In het geval dat de erkenning beëindigd werd, zal de marktdeelnemer niet meer als gecertificeerd aangeduid zijn op de website van Visserij Verduurzaam. De prikkers, wandposters en eventuele plexi gevelpaneel worden fysiek opgehaald door een aan te duiden gevolmachtigde van de beheerder.

Het Visserij Verduurzaam-concept mag vrijelijk door de marktdeelnemer gebruikt worden als marketinginstrument. Hierbij geldt – voor alle duidelijkheid en ten overvloede – dat er géén discrepanties mogen bestaan tussen de hoeveelheid VV-producten die aangekocht worden en de hoeveelheid aan VV-producten die verkocht worden aan zakelijke klanten of eindconsumenten. De beheerder behoudt zich het recht voor de reeds uitgevoerde communicatie te controleren op fouten en onjuistheden. In onderhavig geval zal de beheerder contact opnemen met de marktdeelnemer met het verzoek fouten, misleidende communicatie en onjuistheden te corrigeren. Het ligt steeds in de lijn der bedoeling van de beheerder een en ander in der minne te regulariseren. Bij het uitblijven van de gevraagde aanpassingen, zal de marktdeelnemer een aangetekende ingebrekestelling ontvangen, waarna hij een periode van tien dagen krijgt om de gevraagde correcties uit te voeren. Wanneer er aan het verzoek geen gevolg wordt gegeven, wordt de erkenning ingetrokken en dit bij wijze van een tweede aangetekend schrijven. Daarna kan de marktdeelnemer nog slechts één keer zijn kandidatuur opnieuw indienen.

2.3.6 Rechten voorbehouden aan de beheerder

De beheerder behoudt zich het recht voor om:

- De inhoud van dit lastenboek op gelijk welk moment te wijzigen.
- Inzage te krijgen in de audit-rapporten en die informatie te gebruiken voor statistische analyses en interne rapporteringen ten gunste van het verbetertraject van het project.
- Bij elke vorm van misbruik, miscommunicatie of frauduleuze handelingen de gepaste maatregelen te nemen en dit naar eigen goeddunken.
- In geval van een vermoeden van wangedrag contact op te nemen met de externe certificeringsinstelling om een (onaangekondigde) audit uit te voeren.

2.3.7 Meldpunt

Via de Visserij Verduurzaam-website (www.visserijverduurzaam.be) wordt onder het tabblad 'meldpunt' de mogelijkheid geboden om gelijk welke vraag, opmerking of boodschap over te maken aan de beheerder van Visserij Verduurzaam.

3. Normen en Voorwaarden

De deelnemer moet voldoen aan alle voor hun activiteiten en producten van toepassing zijnde vereisten om Visserij Verduurzaam-erkend te worden.

De vereisten zijn gegroepeerd in zeven hoofdstukken: Beheer, Traceerbaarheid, Productscheiding & identificatie, Aanbiedingsvorm, Verkoop, Gebruik van het merk en Grootdistributie.

3.1 Beheer

De deelnemer moet schriftelijke procedures en/of werkinstructies, of gelijkwaardig hebben om de implementatie van elke vereiste van het Visserij Verduurzaam-lastenboek te garanderen.

Alle documentatie moet leesbaar, gedateerd en up-to-date zijn.

3.2 Traceerbaarheid

Om het Visserij Verduurzaamt-logo te mogen aanbrengen op een verpakking of product moet aangetoond worden dat de vis werd aangekocht onder de Visserij Verduurzaamt-erkenning. Elke gebruiker van Visserij Verduurzaamt (eerste koper, verwerker, (her)verpakker, verdeler/trader, loonwerker/onderaannemer en verkooppunt) moet daarom in het bezit zijn van een geldig certificaat.

Elke erkende marktdeelnemer heeft een systeem om te garanderen dat het Visserij Verduurzaamt-gemerkt product in zijn bezit aan de voorwaarden voor het gebruik van het merk voldoet. Dit systeem omvat:

- Verificatie van de leverancier:

a) Verificatie of de leverancier voorkomt op de lijst met Visserij Verduurzaamt-erkende bedrijven kan via de website www.visserijverduurzaamt.be. Elke leverancier moet op elk moment dat er van de Visserij Verduurzaamt-markering wordt gebruik gemaakt, een geldig certificaat van de Visserij Verduurzaamt-erkenning kunnen voorleggen.

b) Indien het gaat om de eerste koper (aankoop via de Belgische veilingen). Op de veilklok wordt door middel van een groene balk aangeduid of het vaartuig de Visserij Verduurzaamt-erkenning heeft. Op de aankoopfactuur wordt steeds per individuele vissoort aangeduid of het verkregen product al dan niet onder de Visserij Verduurzaamt-erkenning ressorteert. Daarnaast wordt via het veiletiket (dat per lot toegekend wordt) het VV-logo geafficheerd naast de QR-code dat dient voor de tracering.

c) Indien gewerkt wordt met een loonwerker of onderaannemer: verificatie of de loonwerker/onderaannemer voorkomt op de lijst met Visserij Verduurzaamt-erkende bedrijven via de website www.visserijverduurzaamt.be. Elke onderaannemer/loonwerker moet een geldig certificaat van de Visserij Verduurzaamt-erkenning hebben tijdens de werkzaamheden die worden uitgevoerd op het moment dat de onderaannemer/loonwerker een dienst verleent aan de deelnemer.

d) In het geval de leverancier een trader of verdeler is, dan moet de verwerker gekend zijn en moet deze laatste over een geldig certificaat van de Visserij Verduurzaamt-erkenning beschikken.

- Verificatie van het aangekochte product:

Verificatie van producten en/of documenten afkomstig van de leverancier. In de verkoopdocumenten moet een verwijzing naar "Visserij Verduurzaamt/VV" opgenomen zijn indien het om een Visserij Verduurzaamt-verhandeld product gaat.

3.3 Productscheiding en identificatie

3.3.1 Verwerking

De deelnemer hanteert een systeem dat ervoor zorgt dat Visserij Verduurzaamt-producten niet worden gemengd in tijd of ruimte met niet-Visserij Verduurzaamt-producten (ook tijdens transport, verwerking van de vis en opslag).

De deelnemer maakt een zichtbare identificatie van Visserij Verduurzaamt-producten mogelijk. Dit kan gedaan worden (met of zonder het Visserij Verduurzaamt-logo) door verwijzingen op borden of door tags/labels op de pallets/dozen aan te brengen of het originele veiletiket met QR-code te gebruiken.

3.3.2 Opslag

De opslagruimten worden zo beheerd dat identificatie van partijen wordt gegarandeerd en dat vermenging en contaminatie worden voorkomen. De Visserij Verduurzaamt-producten zijn te allen tijde duidelijk geïdentificeerd.

3.3.3 Transport

De Visserij Verduurzaamt-producten worden vervoerd in geschikte verpakkingen, containers of voertuigen die zodanig afgesloten zijn dat vervanging van de inhoud niet mogelijk is.

Het bedrijf neemt doeltreffende maatregelen om vermenging/verwisseling/contaminatie bij transport te voorkomen en identificatie van partijen te waarborgen.

3.4. Aanbiedingsvorm

Afhankelijk van de aanbiedingsvorm zijn er verschillende normen van toepassing. Deze normen gelden voor alle verkooppunten.

- **Versmarkt (bulk):**

Van alle vissoorten zoals gestipuleerd in de 'korf' (zie Bijlage 2) moet er minimaal 75% van het percentage in België aangevoerde vis, schaal- en schelpdieren van Visserij Verduurzaamt-erkende vissersvaartuigen afkomstig zijn. Als basis nemen we de officiële aanvoercijfers van het departement Landbouw en Visserij, afkomstig van de dienst Zeevisserij.

Dit houdt concreet in dat wanneer bijvoorbeeld 80% in België en 20% in het buitenland aangeland en verkocht wordt, er minimaal 75% van 80% (= 60%) aangekocht moet worden van Visserij Verduurzaamt-erkende vaartuigen. De zogenaamde 'korf' (zie Bijlage 2) omvat 35 verschillende vissoorten.

De essentie is dat de lokaal aangevoerde vis niet vermengd wordt met andere soorten. De beheerders stellen duurzaamheidsprikkers met VV-logo ter beschikking die op de betrokken producten voor losse verkoop aangebracht mogen worden. Wanneer zowel promotie wordt gemaakt voor Visserij Verduurzaamt-producten, als voor niet-Visserij Verduurzaamt-producten, moet het onderscheid duidelijk aangetoond worden.

Ook wanneer er voor 100% Visserij Verduurzaamt-producten worden aangeboden, weliswaar uit de korf (zie bijlage 2) dienen steeds de Visserij Verduurzaamt-prikkers op de vissoorten gelegd/gesprikt te worden.

- **Verpakte visproducten:**

Producten in gesloten verpakking (bv. MAP) en verkocht worden onder Visserij Verduurzaamt-label mogen uitsluitend visproducten bevatten die 100% afkomstig zijn van vissersvaartuigen die voldoen aan de Visserij Verduurzaamt-erkenning (zie korf vissoorten Bijlage 2)

- **Verpakte visbereidingen:**

Bereidingen die in gesloten verpakking verkocht worden onder Visserij Verduurzaamt mogen uitsluitend visproducten bevatten die 100% afkomstig zijn van vissersvaartuigen die voldoen aan de Visserij Verduurzaamt-erkenning (zie korf vissoorten Bijlage 2)

3.5 Verkoop

Op de verkoopdocumenten worden de producten die onder een Visserij Verduurzaamt-erkenning verhandeld worden als zo aangeduid. Dit kan door een vermelding 'VV' of 'Visserij verduurzaamt' achter de productnaam.

3.6. Gebruik van het merk

3.6.1. Algemeen

Het Visserij Verduurzaamt-logo mag enkel gebruikt worden voor visserijproducten afkomstig van Belgische vissersvaartuigen met een Visserij Verduurzaamt-erkenning volgens de specificaties en normen zoals vastgelegd in het betreffende lastenboek.

Het Visserij Verduurzaamt-logo en afgeleiden mogen enkel gebruikt worden door een Visserij Verduurzaamt-erkende marktdeelnemer. Op de website van Visserij Verduurzaamt wordt een up-to-date lijst bijgehouden van alle marktdeelnemers die erkend zijn en mogen communiceren over Visserij Verduurzaamt.

Op Visserij Verduurzaamt-producten, moet het Visserij Verduurzaamt-logo duidelijk herkenbaar aangebracht worden mits inachtneming van de voorwaarden beschreven in Bijlage 1. Zo kunnen er stickers aangebracht worden op isomo kisten of kunststof zakken, en voorts op vacuum- of MAP-verpakkingen. Voor de bulkverkoop op kleinhandels- en retailniveau dienen de prikkers gebruikt te worden.

² Bereide visgerechten vallen niet onder deze definitie van bulk producten

3.6.2. Promotie en verkoop

Wanneer een verkooppunt een eigen nieuwsbrief en/of digitale media heeft, wordt hierin correcte informatie verschaft over Visserij Verduurzaamt en/of een link gelegd naar de website www.visserijverduurzaamt.be. Ook hier zijn voorwaarden voor het gebruik van het logo (bijlage 1) van toepassing. Het Visserij Verduurzaamt-logo kan niet verwerkt worden in een bedrijfslogo, briefhoofd of firmanaam. Het logo van het bedrijf mag ook niet vlak bij het Visserij Verduurzaamt-logo geplaatst worden, teneinde geen verwarring te creëren. Concrete voorstellen voor afgeleid (promotie-)materiaal dienen steeds voorgelegd te worden aan en goedgekeurd te worden door de beheerder.

De verkregen plexiplaat, posters en prikkers mogen op geen enkele manier zelf vervaardigd of gekopieerd worden, op straffe van inbreuken op het copyright en niet naleving van het lastenboek. Meer viskaartjes en wandposters kunnen besteld worden tegen het gangbare tarief.

Wanneer zowel promotie wordt gemaakt voor Visserij Verduurzaamt-producten, als voor niet-Visserij Verduurzaamt-producten, moet het onderscheid duidelijk aangetoond worden.

In een verkooppunt kunnen personeelsleden een duidelijke en volledige uitleg geven over de Visserij Verduurzaamt-erkenning aan iedere consument die dit vraagt. Verkoop-punten kunnen eveneens infomateriaal voor de consument voorzien, dit kan zowel gedrukt als digitaal. De marktdeelnemer stuurt een ontwerp van eigen infomateriaal door aan de beheerder (via het emailadres info@visserijverduurzaamt.be) ter goedkeuring. Bij in gebreke blijven kan dit leiden tot uitsluiting van het marktdeelnemerschap.

3.7. Grootdistributie

3.7.1 Intern Controle Systeem

3.7.1.1. Het hoofdkantoor moet een centraal beheerd en gedocumenteerd intern controlesysteem (ICS) hebben voor het beheer en de implementatie van de Visserij Verduurzaamt-vereisten. Dit ICS moet ervoor zorgen dat alle verkooppunten/filialen voldoen aan de vereisten van Visserij Verduurzaamt.

3.7.1.2. Het hoofdkantoor moet een verantwoordelijke voor het beheer van het Visserij Verduurzaamt ICS aanduiden. Deze persoon moet erop toezien dat alle vereisten van Visserij Verduurzaamt worden nageleefd door alle verkooppunten/filialen. De verantwoordelijkheden van deze persoon moeten duidelijk worden gedefinieerd en gedocumenteerd.

3.7.1.3. Het hoofdkantoor moet informatie verstrekken aan de betrokken medewerkers van de verkooppunten/filialen en de vereiste opleiding faciliteren.

3.7.1.4. Het hoofdkantoor moet training geven aan de betrokken medewerkers van de verkooppunten/filialen. Van deze trainingen worden registraties bijgehouden.

3.7.1.5. Het hoofdkantoor moet er door middel van hun ICS voor zorgen dat elk gebruik van het Visserij Verduurzaamt-logo of een Visserij Verduurzaamt-claim in overeenstemming is met de Visserij Verduurzaamt-regels (zie 3.6).

3.7.1.6. Het hoofdkantoor houdt gecentraliseerde, nauwkeurige, volledige, actuele en toegankelijke gegevens bij voor alle deelnemende verkooppunten/filialen en is verantwoordelijk voor het bijhouden van rapporten en documenten i.v.m. de Visserij Verduurzaamt-standaard.

Voor elk deelnemend verkooppunt/filiaal is het volgende steeds beschikbaar:

- a) Naam, BTW-nummer en adres
- b) Volledige contactgegevens
- c) De speciale Visserij Verduurzaamt-procedure/handleiding van het filiaal
- d) Bewijs van de opleiding voor het Visserij Verduurzaamt-systeem van de betrokken medewerkers in dit filiaal en dit door een neutrale partij, daartoe gemandateerd door de beheerder.
- e) Een samenvatting van alle gekochte en verkochte Visserij Verduurzaamt-producten
- f) Gebruik van het Visserij Verduurzaamt-logo en claims (fotografische en schriftelijke gegevens van elk gebruik van het logo en/of eventueel andere claims).

3.7.2 Interne audit

3.7.2.1 Het hoofdkantoor zal ten minste jaarlijkse interne audits van elk verkooppunt/filiaal uitvoeren om de naleving van de vereisten van het Visserij Verduurzaamt-lastenboek te garanderen.

3.7.2.2 Elke non-conformiteit die tijdens de interne audit wordt gevonden, moet tijdig en op gepaste wijze worden gecorrigeerd.

3.7.2.3 De resultaten van de interne audits en alle maatregelen die zijn genomen om non-conformiteiten te corrigeren, zullen op verzoek beschikbaar zijn voor de certificeringsinstelling.



Bijlage 1: Specificaties van het Visserij Verduurzaamt-logo

Het Visserij Verduurzaamt-logo dient te voldoen aan de hieronder beschreven specificaties:

- Het Visserij Verduurzaamt-logo dient geïntegreerd te worden in hetzelfde gezichtsveld van de etikettering die de van overheidswege verplichte informatie weergeeft.
- De minimum afmeting van het Visserij Verduurzaamt-logo op de verpakking en prikkers bedraagt twee centimeter diameter.
- Er wordt sterk aanbevolen dat het etiket eveneens onderstaande QR-code bevat met een link naar de Visserij Verduurzaamt-website) of de link www.visserijverduurzaamt.be.
- De oorspronkelijke kleurcodes dienen gerespecteerd te worden:

- Lichtgroen: Pantone P 160-8-C of CMYK 35-0-100-0
- Donkerblauw: Pantone P 114-8-C of CMYK 100-18-0-47
- Lichtblauw: Pantone P 115-10-C of CMYK 18-0-0-2
- Belgische vlag zwart: Pantone zwart of CMYK 0-0-0-100
- Belgisch vlag geel: Pantone Geel 115 of CMYK 0-8,5-79-0
- Belgisch vlag rood: Pantone Rood 32 of CMYK 0-94-87-0



Bijlage 2: Lijst korf 'Visserijproducten'

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| - Bot | - Rode poon |
| - Griet | - Rog |
| - Heek | - Schar |
| - Hondshaai | - Schartong |
| - Horsmakreel | - Schelvis |
| - Kathaai | - Sint-Jakobsschelp |
| - Kongeraal | - Steenbolk |
| - Koolvis | - Tarbot |
| - Langoustine | - Tong |
| - Leng | - Tongschar |
| - Ongepelde Noordzee garnaal | - Wijting |
| - Noordzeekrab | - Wulk |
| - Octopus | - Zeebarbeel |
| - Pieterman | - Zeeduivel |
| - Pijlinktvis | - Zeekat |
| - Pladijs | - Zeewolf |
| - Engelse poon | - Zonnevis |
| - Grauwe poon | |